

Veröffentlichungen

- **Praxis des Presserechts**, Beck Verlag, 2014, 237 S.
- **Internationale/örtliche Zuständigkeit und anwendbares Recht bei Persönlichkeitsrechtsverletzungen im Internet**, in: Leible/Kutschke (Hrsg.), Der Schutz der Persönlichkeit im Internet, Stuttgart 2013, S. 103-121
- **Das Recht auf Gegendarstellung im Wandel der Medien**, Nomos Verlag, Hamburg 2002 (Diss.)
- **Der Preis der Promis**, in: Cover - Medienmagazin, Issue 02 (2002), S. 37-38
- **Rechtliche Rahmenbedingungen der Präsentation und Thematisierung von Alkohol im Fernsehen**, in: S. Aufenanger/M. Große-Loheide/U. Hasebrink/C. Lampert, Alkohol - Fernsehen - Jugendliche, Berlin 2002, S. 321-345 (mit Wolfgang Schulz)
- **Jugendschutz bei non-fiktionalen Fernsehformaten**, in: ZUM 2002, S. 719-732 (mit Wolfgang Schulz)
- **Medienprivilegien in der Informationsgesellschaft**, in: KritV 2001, S. 113-145 (mit Wolfgang Schulz)
- **Die offene Flanke der Medienprivilegien**, in: AfP 2000, S. 530-533 (mit Wolfgang Schulz)